



Information commerciale pour votre magasin

Améliorez l'expérience client et augmentez les profits dans vos magasins

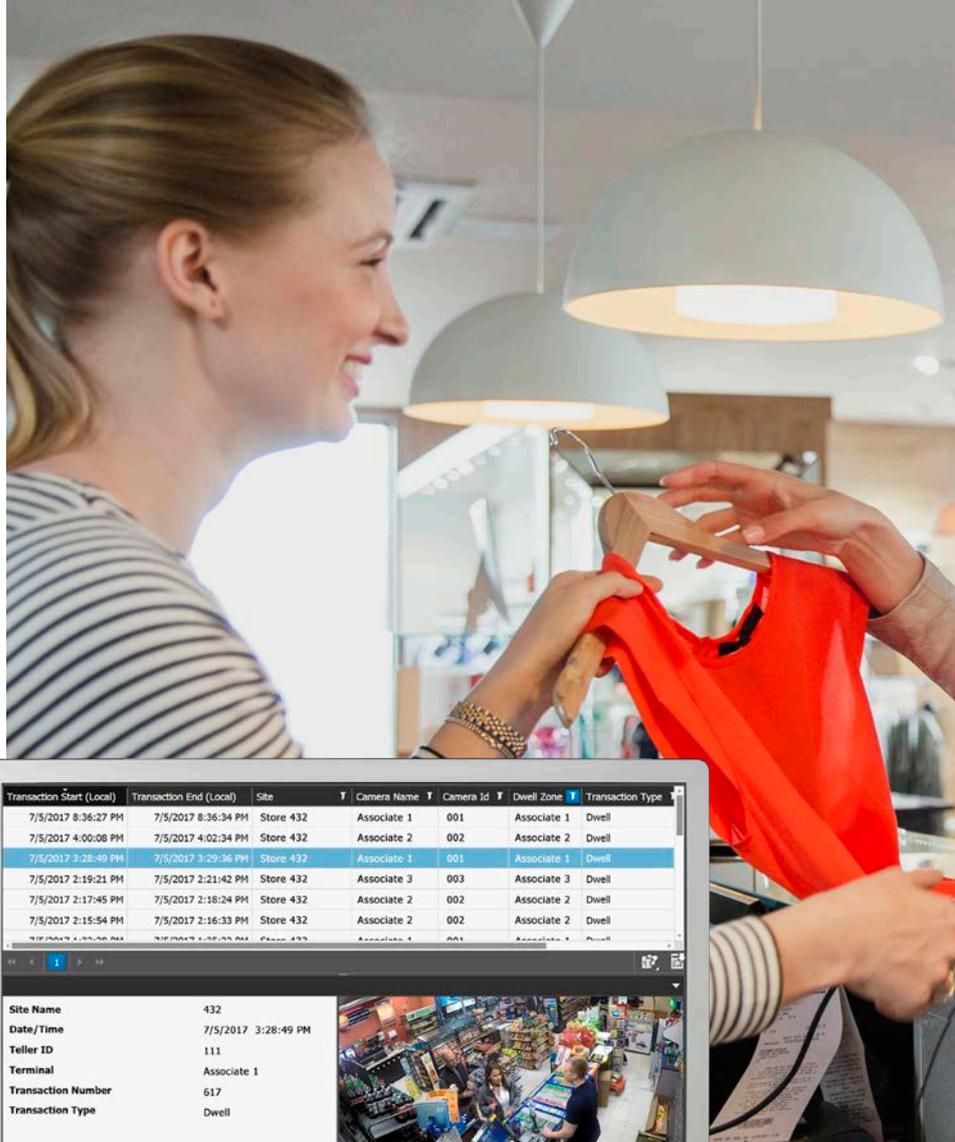
Complétez votre solution Searchlight™ for Retail de March Networks® avec les analyses d'information commerciale très précises du capteur d'analyse FLIR Brickstream® 3D. Le capteur enregistre et analyse les données sur le nombre de personnes, la longueur des files d'attente et les temps d'attente, ainsi que les arrivées / temps de service. Searchlight intègre ces analyses aux données de point de vente de votre magasin, ce qui vous donne une connaissance approfondie des tendances commerciales, ainsi que des opérations et des performances en magasin.

Améliorez l'expérience client

Les gérants de magasin peuvent analyser les heures de pointe et la rapidité du temps de service pour leurs magasins ; cela leur permet d'ajuster les horaires du personnel en conséquence.

Savoir combien de temps chaque client a attendu

L'intégration de Searchlight et Brickstream vous permet de revoir les détails des incidents de clients attendant trop longtemps, y compris la vidéo du client et les statistiques du temps d'attente. Cela vous permet d'identifier les actions correctives éventuellement nécessaires.



Transaction Start (Local)	Transaction End (Local)	Site	Camera Name	Camera Id	Dwell Zone	Transaction Type
7/5/2017 8:36:27 PM	7/5/2017 8:36:34 PM	Store 432	Associate 1	001	Associate 1	Dwell
7/5/2017 4:00:08 PM	7/5/2017 4:02:34 PM	Store 432	Associate 2	002	Associate 2	Dwell
7/5/2017 3:28:49 PM	7/5/2017 3:29:36 PM	Store 432	Associate 1	001	Associate 1	Dwell
7/5/2017 2:19:21 PM	7/5/2017 2:21:42 PM	Store 432	Associate 3	003	Associate 3	Dwell
7/5/2017 2:17:45 PM	7/5/2017 2:18:24 PM	Store 432	Associate 2	002	Associate 2	Dwell
7/5/2017 2:15:54 PM	7/5/2017 2:16:33 PM	Store 432	Associate 2	002	Associate 2	Dwell

Site Name	432
Date/Time	7/5/2017 3:28:49 PM
Teller ID	111
Terminal	Associate 1
Transaction Number	617
Transaction Type	Dwell

Recevez des emails quotidiens répertoriant toutes les instances de dépassement.

Searchlight envoie automatiquement des rapports par email pour alerter les responsables de magasin sur les clients dont le temps d'attente dépasse la limite acceptable de ce magasin. Les responsables peuvent cliquer sur le lien "Afficher" pour accéder directement aux détails de chaque instance spécifique. Cela leur permet de faire un suivi proactif avec un client avant que ce client ne soumette potentiellement un avis négatif en ligne.

En outre, les responsables des opérations peuvent utiliser ces rapports par email pour suivre l'état des performances et de la conformité d'un magasin, et mieux comprendre l'utilisation du temps du personnel pendant les pauses ou pendant le temps de travail.

Business Rule Details																					
Brickstream - 3 Detections																					
View Dwell > 600 seconds 24-Apr-2017 09:15:33	<table border="1"> <tr><td>Site ID:</td><td>66578</td></tr> <tr><td>Terminal:</td><td>224</td></tr> <tr><td>Date/Time:</td><td>04/24/2017 09:09:22 AM</td></tr> <tr><td>Associate ID:</td><td>112</td></tr> <tr><td>Transaction Number:</td><td>65</td></tr> <tr><td>Transaction Sequence:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Type:</td><td>Queue Wait Time</td></tr> <tr><td>Transaction Subtype:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Ids Correlated:</td><td>44606</td></tr> <tr><td>Amount:</td><td></td></tr> </table> 	Site ID:	66578	Terminal:	224	Date/Time:	04/24/2017 09:09:22 AM	Associate ID:	112	Transaction Number:	65	Transaction Sequence:		Transaction Type:	Queue Wait Time	Transaction Subtype:		Transaction Ids Correlated:	44606	Amount:	
Site ID:	66578																				
Terminal:	224																				
Date/Time:	04/24/2017 09:09:22 AM																				
Associate ID:	112																				
Transaction Number:	65																				
Transaction Sequence:																					
Transaction Type:	Queue Wait Time																				
Transaction Subtype:																					
Transaction Ids Correlated:	44606																				
Amount:																					
View Dwell > 600 seconds 24-Apr-2017 09:19:35	<table border="1"> <tr><td>Site ID:</td><td>66578</td></tr> <tr><td>Terminal:</td><td>226</td></tr> <tr><td>Date/Time:</td><td>04/24/2017 10:15:36 AM</td></tr> <tr><td>Associate ID:</td><td>118</td></tr> <tr><td>Transaction Number:</td><td>72</td></tr> <tr><td>Transaction Sequence:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Type:</td><td>Queue Wait Time</td></tr> <tr><td>Transaction Subtype:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Ids Correlated:</td><td>47991</td></tr> <tr><td>Amount:</td><td></td></tr> </table> 	Site ID:	66578	Terminal:	226	Date/Time:	04/24/2017 10:15:36 AM	Associate ID:	118	Transaction Number:	72	Transaction Sequence:		Transaction Type:	Queue Wait Time	Transaction Subtype:		Transaction Ids Correlated:	47991	Amount:	
Site ID:	66578																				
Terminal:	226																				
Date/Time:	04/24/2017 10:15:36 AM																				
Associate ID:	118																				
Transaction Number:	72																				
Transaction Sequence:																					
Transaction Type:	Queue Wait Time																				
Transaction Subtype:																					
Transaction Ids Correlated:	47991																				
Amount:																					
View Dwell > 600 seconds 24-Apr-2017 08:45:29	<table border="1"> <tr><td>Site ID:</td><td>66578</td></tr> <tr><td>Terminal:</td><td>224</td></tr> <tr><td>Date/Time:</td><td>04/24/2017 10:45:06 AM</td></tr> <tr><td>Associate ID:</td><td>112</td></tr> <tr><td>Transaction Number:</td><td>86</td></tr> <tr><td>Transaction Sequence:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Type:</td><td>Queue Wait Time</td></tr> <tr><td>Transaction Subtype:</td><td></td></tr> <tr><td>Transaction Ids Correlated:</td><td>46767</td></tr> <tr><td>Amount:</td><td></td></tr> </table> 	Site ID:	66578	Terminal:	224	Date/Time:	04/24/2017 10:45:06 AM	Associate ID:	112	Transaction Number:	86	Transaction Sequence:		Transaction Type:	Queue Wait Time	Transaction Subtype:		Transaction Ids Correlated:	46767	Amount:	
Site ID:	66578																				
Terminal:	224																				
Date/Time:	04/24/2017 10:45:06 AM																				
Associate ID:	112																				
Transaction Number:	86																				
Transaction Sequence:																					
Transaction Type:	Queue Wait Time																				
Transaction Subtype:																					
Transaction Ids Correlated:	46767																				
Amount:																					



Déterminer les taux de conversion

En intégrant Searchlight et Brickstream, vous pouvez comparer le nombre de “clients” transformés en “acheteurs” dans vos magasins. Searchlight révèle des informations commerciales précieuses telles que le nombre total de visiteurs, le pourcentage de clients ayant effectué un achat, le montant moyen en euros par transaction et le montant total en dollars de toutes les transactions.



Obtenez un décompte heure par heure du nombre de personnes qui sont entrées dans le magasin ce jour-là.

Découvrez le montant total en euros de toutes les transactions, heure par heure.

Découvrez le pourcentage de clients qui ont effectué un achat avant de quitter votre magasin, heure par heure.

Examinez le montant moyen en euros par transaction, heure par heure.

Évaluez la disposition de votre magasin pour une utilisation plus efficace de l'espace

Analysez le trafic des clients pour déterminer si la signalétique est correctement placée et si les modèles d'utilisation de l'espace et de trafic sont suffisamment adaptés aux zones où les clients s'attardent, par exemple les lignes de caisses et les têtes de gondoles / présentoirs. Vous pouvez évaluer l'efficacité de l'utilisation de l'espace et l'ajuster en conséquence dans d'autres magasins.

Êtes-vous prêt pour une circulation efficace ?

L'espace en magasin est important pour les directeurs régionaux en ce qui concerne les zones où les clients s'attardent traditionnellement, telles que les lignes de caisses, le service client et les présentoirs de marchandises. Searchlight et Brickstream vous aident à analyser le nombre de clients dans votre magasin, où ils se rassemblent et pendant combien de temps.

Les gens remarquent-ils les affichages promotionnels ?

Il est important de savoir si les différentes promotions obtiennent la visibilité qu'elles méritent dans le magasin. Plus il y a de clients qui s'arrêtent pour lire la signalétique promotionnelle, plus le programme sera couronné de succès. L'intégration de Searchlight et Brickstream vous permet d'estimer le nombre de personnes qui s'arrêtent pour regarder cette signalétique.



Pour obtenir des informations détaillées sur la manière dont l'intégration de Searchlight for Retail et du capteur d'analyse Brickstream peut vous aider à améliorer le service client, les actions commerciales et les bénéfices de votre magasin, visitez www.marchnetworks.com/retail-brickstream-3d