



Business Intelligence per il Tuo Negozio

Migliora il servizio al cliente e il business nei tuoi negozi

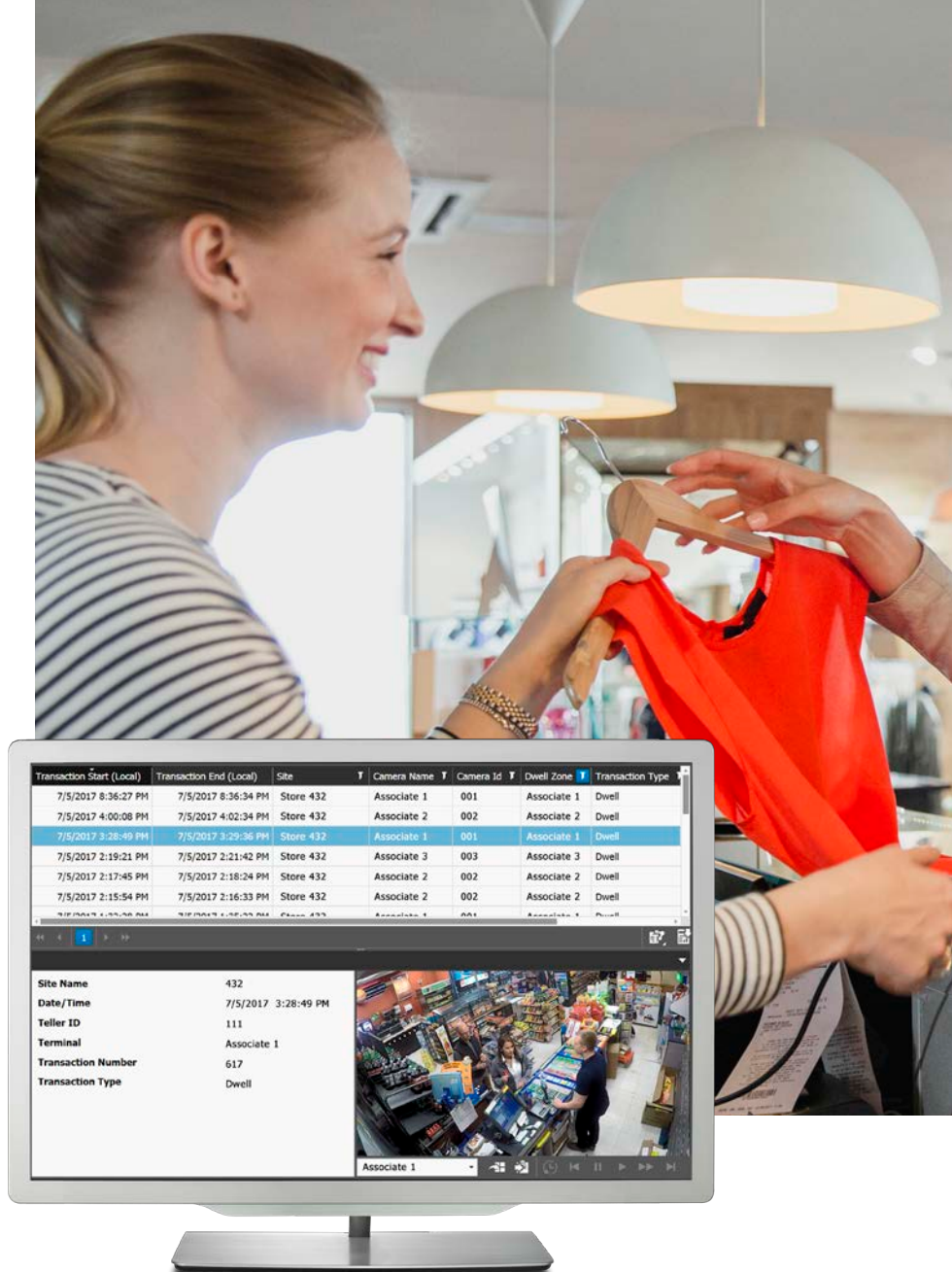
Integra la tua soluzione Searchlight™ for Retail di March Networks® con business analytic estremamente accurate, elaborate da Brickstream® 3D Analytics Sensor di FLIR. Il sensore cattura e analizza dati sul conteggio delle persone, lunghezza delle code e tempi di attesa, e tempistiche di reazione dello staff. Searchlight incorpora queste analitiche con i dati provenienti dai POS, generando importanti statistiche sul tuo business e sull'efficienza operativa dei singoli negozi.

Migliora il Servizio al Cliente

I direttori possono investigare su eventuali lamentele dei clienti riguardanti l'eccessivo tempo di attesa a casse e sportelli all'interno del negozio, comprendendone le cause.

Scopri il tempo di attesa di ciascun cliente

L'integrazione tra Searchlight e Brickstream ti permette di studiare al meglio ogni situazione che ha generato lamentele, incluso il filmato catturato nel negozio e le statistiche dei tempi di attesa. In questo modo il direttore può intraprendere azioni atte a migliorare i tempi di servizio al cliente.



Otteni report giornalieri via mail sui tempi di attesa eccessiva

Searchlight è in grado di inviare automaticamente report via mail per avvertire i direttori di tutti i casi in cui il tempo di attesa del cliente è stato superiore a una soglia predefinita. Cliccando sui link integrati, il direttore può visualizzare i dettagli dell'incidente e intraprendere eventuali azioni correttive in tempi brevi per evitare che il cliente insoddisfatto lasci una spiacevole recensione negativa online.

In più, i direttori operativi che analizzano le lamentele dei clienti possono utilizzare questi report per valutare l'efficienza operativa di un negozio e modificare i turni di lavoro dello staff.

Business Rule Details			
Brickstream - 3 Detections			
View	Dwell > 600 seconds	24-Apr-2017 09:15:33	
	Site ID:	66578	
	Terminal:	224	
	Date/Time:	04/24/2017 09:09:22 AM	
	Associate ID:	112	
	Transaction Number:	65	
	Transaction Sequence:	Queue Wait Time	
	Transaction Type:	Queue Wait Time	
	Transaction Subtype:	Queue Wait Time	
	Transaction Ids Correlated:	44606	
	Amount:		
View	Dwell > 600 seconds	24-Apr-2017 09:19:35	
	Site ID:	66578	
	Terminal:	224	
	Date/Time:	04/24/2017 10:15:36 AM	
	Associate ID:	118	
	Transaction Number:	72	
	Transaction Sequence:	Queue Wait Time	
	Transaction Type:	Queue Wait Time	
	Transaction Subtype:	Queue Wait Time	
	Transaction Ids Correlated:	47991	
	Amount:		
View	Dwell > 600 seconds	24-Apr-2017 08:45:29	
	Site ID:	66578	
	Terminal:	224	
	Date/Time:	04/24/2017 10:45:06 AM	
	Associate ID:	112	
	Transaction Number:	86	
	Transaction Sequence:	Queue Wait Time	
	Transaction Type:	Queue Wait Time	
	Transaction Subtype:	Queue Wait Time	
	Transaction Ids Correlated:	46767	
	Amount:		



Determina i Tassi di Conversione

L'integrazione tra Searchlight e Brickstream ti permette di capire quanti dei "visitatori" sono diventati "clienti" nel tuo negozio. Searchlight permette di accedere istantaneamente a importanti dati quali numero totale di visitatori, la percentuale di visitatori che ha effettuato un acquisto, il valore medio di ogni transazione e il numero totale di transazioni in una giornata.



Scopri il numero dei visitatori totali del tuo negozio su base oraria.

Scopri il fatturato del tuo negozio su base oraria

Scopri la percentuale di visitatori che hanno effettuato una transazione, su base oraria.

Esamina il valore medio delle transazioni su base oraria.

Utilizza al meglio lo spazio nel tuo negozio

Analizza il traffico di clienti per determinare se i cartelli sono piazzati nei punti giusti e se c'è abbastanza spazio per gestire code alle casse o agli sportelli per richiedere aiuto e consulenze. Puoi comprendere in breve tempo se sono necessarie azioni correttive per rendere più efficienti i negozi.

Il traffico di visitatori è gestito nel modo corretto?

L'utilizzo dello spazio all'interno di un negozio è di fondamentale importanza per un direttore regionale per capire se le code alle casse, così come gli sportelli per il servizio al cliente e la disposizione delle merci creino problemi ai clienti, generando insoddisfazione. Searchlight e Brickstream ti aiutano ad analizzare il flusso di visitatori durante la giornata e le aree più critiche di un negozio.

I clienti notano pannelli e schermi promozionali?

È importante capire se gli strumenti promozionali installati all'interno di un negozio ottengano la visibilità desiderata. Più visitatori si fermano a osservare i pannelli o gli schermi e più efficace è la campagna marketing. L'integrazione tra Searchlight e Brickstream ti permette di capire l'efficacia di una campagna marketing basandoti su dati concreti.



Per informazioni dettagliate su come l'integrazione tra Searchlight for Retail e Brickstream Analytics Sensor possa aiutarti a migliorare servizio al cliente, campagne marketing ed efficienza operativa per il tuo negozio, visita il sito www.marchnetworks.com/retail-brickstream-3d